Положение о городском открытом конкурсе «МедиаСтарт»
в рамках городского открытого образовательно-конкурсного проекта
«МедиаГород» в 2026/2027 учебном году

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения городского открытого конкурса «МедиаСтарт» (далее – Конкурс) в рамках городского открытого образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород» в 2026/2027 учебном году.

2. Информация о программе Конкурса публикуется на сайте Организатора https://gdt-pioner.ru и в группе проекта «МедиаГород» https://vk.ru/mediagorodekb.

Цель и задачи

3. Цель – создание условий для выявления и поддержки молодых талантов в области журналистики и позиционирование муниципального образовательного комплекса Екатеринбурга на различных уровнях, повышение его имиджа и привлекательности.

4. Задачи:

– выявить и поддержать талантливых детей и молодежь, показавших высокий уровень медиакомпетенций, как универсального требования к квалификации профессий будущего;

– совершенствовать навыки самостоятельной работы у участников, уровень проектного мышления и повышать ответственность за выполняемую работу;

– стимулировать освоение современных информационных, мультимедийных технологий, развитие проектного мышления в мобильном обществе;

– выявить образовательные организации, использующие в наиболее полной форме технологии медиаобразования в учебной и внеучебной деятельности;

– мотивировать педагогов к наращиванию профессионализма в использовании медиатехнологий в учебной и внеучебной деятельности, организации основного и дополнительного образования детей.

Участники

5. В конкурсе могут принять участие обучающиеся 5-11 классов в составе сборной команды или индивидуально от организации общего или дополнительного образования, проживающие на территории Свердловской области.

6. Руководителем команды назначается специалист образовательной организации, направляющий команду для участия в Конкурсе.

7. Конкурсанты, которые участвуют индивидуально, могут заявляться на конкурс без руководителя.

Порядок организации и проведения Конкурса

8. Конкурс проходит в два этапа: 5 заочных треков и очный Финал в муниципальном образовании «город Екатеринбург» (Приложения №1,2). Присоединиться к Конкурсу можно на любом треке.

9. Уровни участия:

– «Медиацентр». Обучающиеся в составе сборной команды от одной организации общего или дополнительного образования – представители редакций молодежных СМИ (пресс-центров, медиацентров, телестудий, газет и др.).

– «Медиакоманда». Обучающиеся в составе сборной команды, могут быть из разных образовательных организаций общего или дополнительного образования – не являются представителями редакций молодежных СМИ.

– «Юный корреспондент». Обучающийся организации общего или дополнительного образования. Может не состоять в редакции молодежного СМИ, может одновременно быть в составе команды «Медиацентра» или «Медиакоманды».

10. Для номинаций «Медиакоманды» и «Юные корреспонденты» предусмотрена только заочная форма участия. Для номинации «Медиацентры» по итогам заочного этапа для участия в очном Финале приглашаются 12 команд, набравшие наибольшее количество баллов.

11. Конкурсант не может принимать участие одновременно в составе двух и более команд, но может совмещать командное и индивидуальное участие.

12. Педагог может руководить одновременно несколькими командами, но все они должны быть из разных образовательных организаций или быть на разных уровнях участия.

13. О старте каждого конкурсного трека и возможных изменениях потенциальные участники оповещаются на сайте Организатора и в группе проекта «МедиаГород».

14. Для зачета работы на конкурсном треке необходимо:

– выполнить задание в соответствии с темой и сроками конкурсного трека;

– опубликовать свои материалы в социальной сети VK на официальных страницах школьного СМИ/образовательной организаций;

– использовать теги в конце публикации: #МедиаСтарт, #конкурсный_трек_1 (на разные конкурсные треки необходимо указывать свой номер, например, конкурсный_трек_2);

– зарегистрировать выполненную практическую работу по ссылке: vk.cc/d0poIl.

15. На протяжении проведения всех конкурсных треков ведется турнирная таблица команд и индивидуальных участников. Все уровни участия оцениваются отдельно и имеют собственный рейтинг.

16. В целях методической поддержки для участников разработана серия образовательных видео-уроков, помогающих подготовиться к трекам. Видеоролики публикуются на сайте Организатора и в группе проекта «МедиаГород».

Порядок организации и проведения Финала

17. На финальном испытании 12 команд номинации «Медиацентры», которые набрали наибольшее количество баллов за заочный этап, посещают социально важные организации Екатеринбурга в качестве съемочных групп. По итогам встреч участники готовят мультимедийную историю на платформе Tilda. Подробная информация об организациях-участниках и критериях создания финального продукта будет разослана финалистам в марте 2027 года.

18. Расходы на проезд, проживание и питание команд не из Екатеринбурга, берет на себя направляющая сторона. Организатор в праве запросить организационный взнос, для обеспечения проезда, проживания, питания иногородних участников в случае, если они не смогут организовать это самостоятельно.

Состав экспертов

19. Состав экспертной комиссии заочного и очного этапов формируется Организатором Конкурса и утверждается Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

20. В качестве экспертов Конкурса могут выступать руководители команд-призеров Конкурса 2025/2026 учебного года по приглашению Организатора, а также представители организаций-партнеров.

21. Эксперт не может оценивать команду, которую он подготовил. О возможном конфликте интересов эксперт, связанный с командой участников, должен объявить Организатору Конкурса. В случае нарушения этого пункта оценка данного эксперта не учитывается в итоговых оценках, которые он выставил.

22. Экспертная комиссия обеспечивает занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.

23. Конкурсные работы не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

24. По итогам обсуждений результатов Конкурса эксперты могут внести рекомендации в Оргкомитет.

Подведение итогов и поощрение участников

25. Поощрение участников Конкурса предусматривает:

– электронные сертификаты всем участникам и электронные благодарственные письма руководителям по окончанию каждого трека на бланках Организатора;

– электронные дипломы победителям и призерам по окончанию каждого трека на бланках Организатора;

– благодарственные письма руководителям команд Финала и подготовившим победителей и призеров Финала, а также руководителям «Медиакоманд» и «Юных корреспондентов» по итогам заочного этапа на бланках Организатора;

– дипломы победителям очного этапа уровня «Медиацентр» на бланках Организатора;

– дипломы победителям номинаций очного этапа уровня «Медиацентр» («Лучший дизайн», «Лучший сторителлинг», «Лучший глубокий материал») на бланках Организатора;

– дипломы победителям и призерам заочного этапа уровня «Медиакоманда» и «Юный корреспондент» на бланках Организатора;

– ценные подарки финалистам очного и заочного этапа, а также победителям очного этапа и руководителям команд.

26. На церемонию подведения итогов приглашаются победители, призеры и номинанты заочного и очного этапов уровней «Медиацентр», «Медиакоманда» и «Юный корреспондент».

27. Партнеры Конкурса имеют право учреждать и по своему выбору присуждать собственные призы и награды, участвовать лично или через своего представителя в процедурах награждения.

28. Результаты участия в Конкурсе передаются в сводный рейтинг личного трекера достижений проекта «МедиаГород».

29. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования (тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ) без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

30. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс/должность, дата рождения, адрес электронной почты и телефона)

Финансирование

31. Финансирование Конкурса осуществляется в рамках подпрограммы №1 «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2028 оды» Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023 – 2028 годы» утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 28.10.2022 № 3360.

32. Финансирование может быть осуществлено за счет средств от приносящей доход деятельности в части, не попавшей в бюджетное финансирование, и за счет иных источников финансирования (спонсорство, добровольные пожертвования и т.д.).

Данные об организаторе

Муниципальное автономное нетиповое образовательное учреждение «Городской дворец творчества»
620026 г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 217, тел.: (343) 371-46-01
Директор: Габышева Людмила Константиновна,
Руководитель Центра организации и сопровождения мероприятий: Прохода Екатерина Геннадьевна,

Координатор проекта «МедиаГород»:
Кирвес Александра Андреевна, педагог-организатор
тел. (343) 371-46-01, e-mail: media@gifted.ru

Приложение № 1 к Положению
о городском открытом конкурсе «МедиаСтарт»

График проведения конкурсных этапов городского открытого конкурса «МедиаСтарт» в 2026/2027 учебном году

1 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «ФОТО»		
14-27.09.2026	прием работ	«Да здравствует осень!» – наступила прекрасная золотая пора. Природа готовится к спячке, а вот школьная и городская жизнь только начинаются! Предлагаем рассказать историю, которая случилась с вами этой осенью. – Фоторепортаж (репортаж со школьного или городского мероприятия, который связан с осенью как с природным явлением) – Анималистика (портрет животного на осеннем фоне)
8.10.2026	итоги	
2 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «ТЕКСТ»		
12-25.10.2026	прием работ	«Страна одна, народов много» – 2026 объявлен в России годом Народного единства. Прекрасная возможность, чтобы лучше узнать другие народы и их культуру. Узнайте, какие традиции, праздники, легенды и т.п. у разных народов России и расскажите об этом. – Интервью (диалог с представителем диаспоры или другой культурной общности, так же это может быть специалист в области культуры и народности) – Обзорная статья (обобщенный анализ различных народных праздников, примет, традиций, блюд, костюмов и т.д.)
3.11.2026	итоги	
3 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «ДИЗАЙН»		
9-22.11.2026	прием работ	«Екатеринбург – город молодежи» – в 2026 году Екатеринбург стал местом притяжения молодежи со всей России на Международном фестивале молодежи. Помимо этого масштабного события, в городе регулярно проходят большие и яркие события, которые делают молодые для молодых! – Афиша (объявление о молодежном событие, мероприятие для освещения выбирает Организатор) – Брендированная продукция (макет атрибутики для молодежи в стиле Проекта)
3.12.2026	итоги	
4 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «ВИДЕО»		
18-31.01.2027	прием работ	«Школьные дела» – в стенах школы проходит очень важная часть нашей жизни. Мы любим школу не только за интересную учебу, а за то, что в ней есть добрые наставники, верные друзья, первая любовь,
11.02.2027	итоги	

		возможность быть лидером и заявить о себе. Расскажите, что интересного и важного происходит в вашей школе. – Репортаж (видеоролик со школьного мероприятия или на актуальную для школьников тему) – Шоу (развлекательная или познавательная программа, сделанная школьниками для школьников)
5 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»		
15.02.2027-9.03.2027	прием работ	«Цифровая гигиена: дети и интернет» – поскольку интернет стал неотъемлемой частью жизни современного человека, то кибербезопасность будет актуальна всегда. Вместе с развитием защиты персональных данных, активно развиваются и мошеннические уловки. Новые способы обмана подстерегают нас на каждом шагу. – ВК-клипы (короткие ролики с полезной информацией) – Мемы (привычный формат юмора может осветить проблемы с нестандартной стороны)
18.03.2027	итоги	
ФИНАЛ		
22.03.2027	Публикация результатов заочного этапа	
Апрель 2027	Финал	
НАГРАЖДЕНИЕ		
Апрель 2027	Награждение	
КАК ЗАРАБОТАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ		
22.10.2026	Городская пресс-конференция в честь Года единства народов России	
9.12.2026	Пресс-конференция #ВремяГероев в рамках Декады Героев Отечества	
18.02.2027	Пресс-конференция #ВремяГероев в рамках Месячника Защитника Отечества	

Приложение № 2 к Положению
о городском открытом конкурсе «МедиаСтарт»

Критерии оценивания городского открытого конкурса «МедиаСтарт»

1 трек: фото

Номинация: «Фоторепортаж»	
До 10 фотографий с сопроводительным текстом до 500 знаков	0-1
Разрешение изображения не ниже 720х1280 пикселей	0-1
JPEG формат изображений	0-1
Наличие героя/сюжета, истории в репортаже	0-5
Разнообразие планов и ракурсов	0-5
Техника и качество исполнения	0-5
Передана эмоциональность кадров	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Анималистика»	
Одна фотография с сопроводительным текстом до 100 знаков	0-1
Разрешение изображений не ниже 720х1280 пикселей	0-1
JPEG формат изображений	0-1
Наличие героя и его соответствие теме трека	0-5
Фото способно вызвать у зрителя эмоции	0-5
Новизна подхода, использование необычных ракурсов	0-5
Техника и качество исполнения	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

2 трек: текст

Номинация: «Интервью»	
Публикация через инструмент «Статья» в ВКонтакте объемом общего текста от 3000 знаков. *Публикация иным способом – критерий не засчитан.*	0-1
Отсутствуют типографические ошибки (лишние пробелы, неправильное использование тире и дефиса, отсутствие пробелов между абзацами и т.д.) *Более 5 ошибок – критерий не засчитан.*	0-1
Отсутствуют пунктуационные и орфографические ошибки (опечатки, неправильное правописание, не использование или лишние употребление запятых и т.д.) *Более 5 ошибок – критерий не засчитан.*	0-1
Герой и тема интервью соответствуют тематике трека	0-5
Присутствует логичность повествования, вопросы хорошо раскрывают героя/тему и не дублируются	0-5
Автор провел предварительную работу и собрал сведения о герои/теме, что прослеживается в вопросах	0-5
Текст сопровождается фото и видео материалами, которые логично иллюстрируют интервью	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Обзорная статья»	
Публикация через инструмент «Статья» в ВКонтакте объемом общего текста от 3000 знаков. *Публикация иным способом – критерий не засчитан.*	0-1
Отсутствуют типографические ошибки (лишние пробелы, неправильное использование тире и дефиса, отсутствие пробелов между абзацами и т.д.) *Более 5 ошибок – критерий не засчитан.*	0-1
Отсутствуют пунктуационные и орфографические ошибки (опечатки, неправильное правописание, не использование или лишние употребление запятых и т.д.) *Более 5 ошибок – критерий не засчитан.*	0-1
Тема материала соответствует тематике трека	0-5

Автор провел предварительную работу и собрал информацию из нескольких источников, что прослеживается в материале	0-5
Автор не просто перечисляет темы в материале, а проводит их анализ/сравнение и в конце делает вывод	0-5
Текст сопровождается фото и видео материалами, которые логично иллюстрируют интервью	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

3 трек: дизайн

Номинация: «Афиша»	
Одно JPEG-изображение с сопроводительным текстом до 100 знаков	0-1
Формат А4 (210х297 мм.), вертикальное расположение	0-1
Наличие основной информации о мероприятии (название, время, место)	0-1
Соблюден баланс в композиции. Все элементы взаимосвязаны и сочетаются, нет ощущения «пустоты» или перегруженности	0-5
Качество изображений и элементов. Используемые дизайнерские элементы хорошего качества, при необходимости убран задний фон	0-5
Хорошая читаемость. Весь текст понятный, а используемые шрифты сочетаются между собой	0-5
Афиша передает концепцию мероприятия и атмосферу организации, в которой пройдет событие	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Мерч»	
JPEG-изображение/я мерча с сопроводительным текстом до 100 знаков	0-1
К публикации прикреплен WORD-файл или в тексте поста есть ссылка, ведущая на WORD-файл, в котором описана концепция мерча и технические характеристики	0-1
К публикации прикреплен PDF-файл или в тексте поста есть ссылка, ведущая на PDF-файл с макетом. Файл должен быть хорошего качества и доступен для скачивания	0-1
Практичность и удобство. Представлен дизайн атрибутики, которую молодежь может использовать в повседневной жизни	0-5
Узнаваемость и идентичность. Дизайн считывается как принадлежность к проекту «МедиаГород» и Екатеринбургу	0-5
Есть смысл и посыл. У дизайна есть идея: он не просто «красивый», а что-то сообщает о проекте и людях	0-5
Все элементы в дизайне высокого качества и сочетаются. Нет ощущения «пустоты» или перегруженности	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

4 трек: видео

Номинация: «Репортаж»	
Горизонтальное видео длительностью до 1,5 мин.	0-1
Разрешение видео не ниже 720х1280 пикселей	0-1
В видео присутствуют заставка и титры	0-1
Соответствие материала репортажному стилю	0-5
Закадровый текст хорошо воспринимается на слух и соответствует видеоряду	0-5
Своевременная смена кадров и планов. Монтажные склейки логичные и помогают зрителю проследить историю события	0-5
В репортаже передана основная мысль. У зрителя складывается впечатление целостного материала	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Шоу»	

Горизонтальное видео длительностью от 3 мин.	0-1
Разрешение видео не ниже 720х1280 пикселей	0-1
В начале видео есть заставка шоу	0-1
У шоу прослеживается концепция и общая идея	0-5
Есть красивый визуал. Команда поработала над фоном, передним планом, стилем людей в кадре и реквизитом	0-5
Ведущий/щие шоу яркие, харизматичные. Удачно взаимодействуют друг с другом/ со зрителем или гостями	0-5
Тема шоу актуальна, соответствует молодежным и медиа трендам	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

5 трек: социальные сети

Номинация: «ВК-клипы»	
Видео выложены через платформу «Клипы» в ВКонтакте	0-1
Разрешение видео не ниже 720х1280 пикселей, вертикальный формат	0-1
3 видеоролика	0-1
Видео соответствуют теме и несут пользу подрастающему поколению	0-5
Видео креативные, с интересной подачей и соответствующие медиа трендам. Использование мемов должно быть уместно	0-5
Текст в видео хорошо читаем, а изображения и другие визуальные элементы хорошего качества	0-5
Соблюдена композиция при съемке. Монтаж логичный и качественный	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Мемы»	
От 3 до 5 изображений с сопроводительным текстом до 100 знаков	0-1
JPEG формат изображений	0-1
Изображения могут быть разного размера, но хорошего качества	0-1
Мемы соответствуют теме и через юмор показывают актуальность проблемы	0-5
Текст хорошо читается и не сливается с фоном, нет ошибок. Элементы качественные, при необходимости убран задний фон	0-5
Свежий взгляд на известную ситуацию и креативный подход	0-5
Мем соответствует этике. В нем нет дискриминации, токсичности, неуместного высмеивания жертв кибератак	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

Дополнительные баллы:

1 балл – использован логотип конкурса. Логотип размещается на конкурсном материале. Ссылка на логотип: https://vk.cc/d1tlro.

1 балл – в конце публикации использованы теги #МедиаСтарт, #конкурсный_трек_1 (2,3,4,5 – в зависимости от этапа)

5 баллов – участие в Городской пресс-конференции и подготовка журналистского материала по итогам мероприятия.